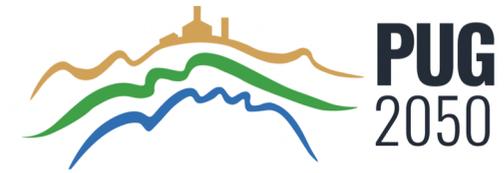


**PUG**  
**2050**

**Il CONFRONTO pubblico:  
le prime interpretazioni  
e intuizioni**



## Verso una strategia per...

### Linee programmatiche di Governo 2021-2026

C.O.N.CENTRO > percorso partecipativo 2022

OPEN DOORS > progetto di attivazione territoriale 2023

RIGENERAZIONE DELLE AREE RURALI > workshop IUAV 2023

**I MARTEDÌ DEL PIANO** > Incontri di confronto x TEMA 2/5 + 5,19/9 + 3,17/10 2023

**APPROFONDIMENTI** > Incontri di confronto x TARGET (novembre 2023)

**CONDIVISIONE** > Evento pubblico (dicembre 2023)





Comune di  
Sogliano al Rubicone

**PUG**  
2050

# UN PIANO PER SOGLIANO

**05** 2023  
SETTEMBRE Palazzo della Cultura "Marcosanti-Ripa"  
18.30-20.00 piazza Giuseppe Garibaldi, 19  
Sogliano al Rubicone

## LE DOTAZIONI

Infrastrutture • Servizi • Spazi collettivi



Comune di  
Sogliano al Rubicone

**PUG**  
2050

# UN PIANO PER SOGLIANO

**19** 2023  
SETTEMBRE Palazzo della Cultura "Marcosanti-Ripa"  
18.30-20.00 piazza Giuseppe Garibaldi, 19  
Sogliano al Rubicone

## L'AGRICOLTURA

Produzione • Qualificazione • Ecologia



Comune di  
Sogliano al Rubicone

**PUG**  
2050

# UN PIANO PER SOGLIANO

**03** 2023  
ottobre Palazzo della Cultura "Marcosanti-Ripa"  
18.30-20.00 piazza Giuseppe Garibaldi, 19  
Sogliano al Rubicone

## IL TURISMO

Sentieristica • Patrimoni • Ospitalità



Comune di  
Sogliano al Rubicone

**PUG**  
2050

# UN PIANO PER SOGLIANO

**17** 2023  
ottobre Palazzo della Cultura "Marcosanti-Ripa"  
18.30-20.00 piazza Giuseppe Garibaldi, 19  
Sogliano al Rubicone

## L'IMPREDITORIA

Filiere • Rigenerazione • Economie

### CONTRIBUTO PARTECIPATIVO al quadro conoscitivo diagnostico e alla strategia per la qualità urbana ed ecologico ambientale

- Interpretazione
- Intuizione
- Intenzione

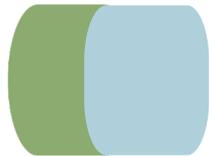


**05** 2023  
**SETTEMBRE**  
18.30-20.00

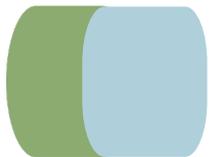
**LE DOTAZIONI**  
Infrastrutture  
Servizi  
Spazi collettivi



*Le dotazioni oggi presenti...*



**Quale contributo danno  
alla vivibilità, vivacità, vitalità del luogo?**



**Creano le giuste condizioni  
per godere della città pubblica in modo sostenibile?**



**Valorizzano vocazioni e specificità  
delle singole frazioni e località?**

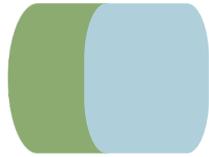


**19** 2023  
**SETTEMBRE**  
18.30-20.00

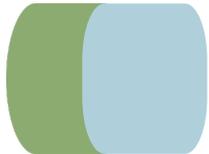
**L'AGRICOLTURA**  
Produzione  
Qualificazione  
Promozione ecologica



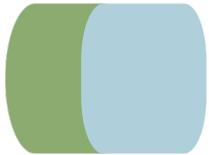
*Nel territorio rurale di oggi...*



**Quali condizioni sono necessarie per sviluppare il rapporto fra tradizione, specializzazione e innovazione?**



**Le attività e le coltivazioni agricole quale contributo danno al paesaggio, alla biodiversità, all'aggregazione?**



**Quali attenzioni ci sono verso le specificità del luogo, i processi di adattamento e l'anti-fragilità dell'ecosistema?**

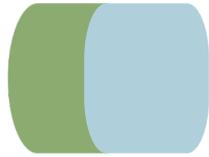


**03** 2023  
OTTOBRE  
18.30-20.00

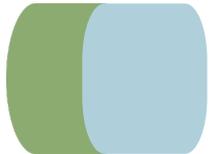
**IL TURISMO**  
Sentieristica  
Patrimoni  
Ospitalità agro-culturale



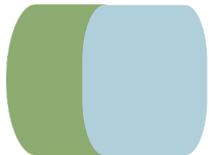
*Nella Sogliano di oggi...*



**Quali spazi, attrezzature e infrastrutture potrebbero essere utilizzati o riutilizzati in modo diverso per fini turistici?**



**Quali tipi di turismo si adattano meglio alle risorse materiali e immateriali disponibili nel territorio e nella comunità?**



**Quali patrimoni, prodotti e percorsi potrebbero essere valorizzati per creare un impatto economico e sociale significativo?**

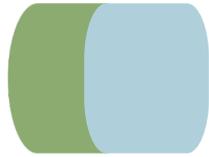


**17** 2023  
OTTOBRE  
18.30-20.00

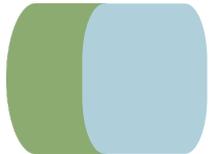
**L'IMPRENDITORIA**  
Filiere  
Rigenerazione  
Economie urbane



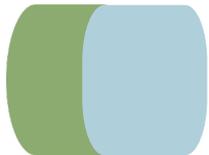
*Nella Sogliano di oggi...*



**Che cosa del territorio e della comunità può attrarre e far sviluppare un'attività economica “proprio qui”?**



**Quali condizioni potrebbero favorire maggiormente innovazione, ecologicità e prossimità dell'economia locale?**



**Come sollecitare e potenziare il contributo delle economie all'identità, originalità e qualità del territorio?**



INTERPRETAZIONI & INTUZIONI

# TEMI-VALORE

Indice riepilogativo del contributo partecipativo  
al Quadro Conoscitivo Diagnostico  
e alla Strategia per la Qualità U.E.A.



# SCOPO GENERALE

## *Verso una strategia territoriale*

Dai percorsi partecipativi è emerso come la valorizzazione di Sogliano al R.

sia da correlare a due aspetti salienti: **Natura & Cultura.**

È stata condivisa una strategia il cui scopo è: generare un effetto di

**“popolamento & paesamento”**,

vale a dire abilitare il territorio ad attrarre **abitanti (stabili e temporanei)**,

valorizzando i **patrimoni del luogo (di cui cultura & natura sono i capisaldi)**

e capacitando la comunità a divenire testimone e custode attivo di questi patrimoni

attraverso il **racconto condiviso (azione immateriale)**

la qualificazione della **infrastrutturazione urbana e sociale (azione materiale).**



# OBIETTIVI DI RIFERIMENTO

*Verso una strategia territoriale*

## PROGRAMMA DI MANDATO & PERCORSI PARTECIPATIVI SVILUPPATI

*Sogliano: un paese vissuto con cura!*

- Elevare il benessere degli abitanti e la capacità di attrarre di nuovi.
- Sperimentare nuovi modelli di abitare (temporaneo, condiviso, diffuso, cooperativo, turistico).
- Favorire e sollecitare la dimensione esperienziale, integrando natura & cultura.
- Potenziare la trama eco-socio-logica del territorio (infrastrutture verde-blu, piazze naturali, sentieri).
- Caratterizzare le “soglie” fra centro e territorio (piazze urbane come “porte” di accesso ai patrimoni diffusi).
- Promuovere una governance collaborativa e partecipativa di eventi, patrimoni, spazi.
- Sviluppare le economie fondate sulle qualità uniche del contesto.
- Integrare il commercio di prossimità nella filiera socio-culturale e favorire partnership imprenditive.
- Qualificare la pedonalità, la ciclabilità e l’intermodalità con il trasporto pubblico.



# INDIRIZZI PER IL CENTRO STORICO

*Verso una strategia urbana*

Il centro storico è visto come

- **un unico grande polo dedicato a «natura & cultura» con diverse «porte urbane»,**
- un luogo il cui senso predominante è legato al «sentire» inteso come ascoltare (musica e poesia), percepire (arte e paesaggio), sapere (racconti e maestranze).



# INDIRIZZI PER IL CENTRO STORICO

## *Verso una strategia urbana*

La proposta di **porte urbane** mira a individuare e caratterizzare la **soglia (di accesso e scambio) tra centro e territorio**, connettendo patrimoni e paesaggi attraverso una trama di sentieri che si origina dalle piazze del capoluogo e si dispiega nelle frazioni tutte.

Tre porte le porte proposte:

- porta della natura (via/piazza XX Settembre),
- porta della cultura (piazza della Repubblica),
- porta della socialità (piazza Matteotti).



# RACCOMANDAZIONI PER LA CITTÀ PUBBLICA

## *Verso una strategia urbana*

### Le **DOTAZIONI** devono **ESSERE DI QUALITÀ\***

Fruibili • Multi-prestazionali • Flessibili  
Integrate • Gestibili • Riconoscibili  
Confortevoli • Ecologiche • Universali

### Le **DOTAZIONI** devono **FARE LA QUALITÀ\*** *della città pubblica (design & performances)*

Attraiante • Autentica • Accessibile  
Accogliente • Abitabile • Adoperabile  
Adattabile • Abilitante • Autonoma

#### *Quale contributo può dare il PUG?*

Il piano urbanistico può contribuire alla realizzazione di una **strategia di offerta** che si adatta

- alle caratteristiche del territorio
- alle risorse e competenze disponibili
- alle dinamiche socio-relazionali attive

#### *Dunque?*

Qualificazione degli spazi & Multifunzionalità dei servizi  
Connessioni ciclo-pedonali & Mobilità sostenibile  
Usi temporanei & Sperimentazioni (pop up)  
Infrastrutturazione (parcheggi, percorsi, parchi, piazze)  
& Micro-infrastrutturazione  
(salotti urbani, piazze panoramiche, palcoscenici naturali)



# Interpretare insieme lo stato di fatto

## INDICE DEI TEMI-VALORE

### Grado di prossimità abitante/servizio

- **N° Abitanti «serviti»** in un raggio di percorrenza pedonale 300-500 metri da spazi/servizi locali
- **N° Abitanti «serviti»** in relazione a distanze progressive da servizi educativi, socio-educativi, culturali, socio-culturali, sanitari e socio-sanitari, locali ed extalocali (1km, 1-5 km, 5-10 km, 10-20 km, > 20 km)
- **Tempo di percorrenza dei servizi «mobili/domiciliari» di assistenza, trasporto e soccorso socio-sanitaria** rispetto alle diverse località del territorio comunale
- **Diversità e qualità dei collegamenti con altre città e polarità significative** (es. stazioni treni, aeroporti)



# Interpretare insieme lo stato di fatto

## INDICE DEI TEMI-VALORE

### Dimensione di paese

#### **La cura condivisa del territorio**

Aree di intervento collaborativo, progettualità collettive, attenzioni e pratiche dell'associazionismo.

#### **L'uso collettivo dello spazio pubblico**

Feste, fiere, sagre, eventi, iniziative ricreative libere, attività sportive libere, opportunità per i giovani.

#### **I luoghi ibridi e polifunzionali**

Valorizzazione delle ulteriori possibilità degli edifici già in uso.

#### **Gli edifici dismessi e non in uso**

Proprietà, stato di fatto, accessibilità, potenzialità, usi temporanei.



# Interpretare insieme lo stato di fatto

## INDICE DEI TEMI-VALORE

### Paesaggio come «dotazione» caratterizzante

- **Specificità e caratterizzazione**
- **Panoramicità** (punti belvedere, piazze panoramiche)
- **Accessibilità** (sentieri, trasporti pubblici, parcheggi, barriere)
- **Socialità** (piazze verdi/minerali, aree attrezzate, usi temporanei, eventi)
- **Arte e Cultura** (segni e indizi storici, land art, palcoscenici naturali)

#### ECOMUSEO

Atlante dei paesaggi naturali e culturali del territorio (centro + frazioni)



# Interpretare insieme lo stato di fatto

## INDICE DEI TEMI-VALORE

### Sentieristica come «trama» diffusa

- **Proprietà** (pubblica/privata)
- **Qualità e funzionalità**
- **Distribuzione, connessione, circuitazione**
- **Tematismo e vocazione**
- **Rilevanza** (locale ed extra-locale)
- **Cultura e Socialità**  
(patrimoni, servizi prossimi, piazze panoramiche, palcoscenici naturali)
- **Infrastruttura narrativa**  
(segnaletica, wayfinding, totem)

### «SENTIERI del SENTIRE»

Si propone di rendere i sentieri:

- tematizzati in relazione al tipo di racconto (paesaggistico, patrimoniale, aneddotico, ecc.);
- classificati in relazione al tipo di esperienza (mezzo, difficoltà, imprevisti, ecc.);
- sviluppati con preferenza per una trama diffusa e a circuito (evitare il ripercorrere nell'andata/ritorno);
- censiti sulla base di proprietà ed esigenze o ricorrenze manutentive;
- gestiti e curati con bando o patto di collaborazione (P/P/TS).

#### Priorità di intervento

- Cammino delle teglie di Montetiffi.
- Sentiero delle Sorgenti del Rubicone - Passo dei Meloni.
- Sentiero dei Sassoni – Montepetra.
- Sentiero dell'Ambra.



# Interpretare insieme lo stato di fatto

## INDICE DEI TEMI-VALORE

### Agricoltura come «parco» attivo

- **Multifunzionalità**
- **Filiere** (tipicità, innovazione, sostenibilità)
- **Redditività** (tradizionale, multifunzione, biologico)
- **Condizioni climatiche** (contributo alla mitigazione, adattamento)
- **Tutele** (ambientali, paesaggistiche) e **valorizzazione** (aziendale, socio-culturale)
- **Parco Agricolo** (consorzio, scenario ambientale, nuove filiere)
- **Biodistretto**  
(sistema partecipativo di garanzia, marchio «Produttore di qualità ambientale»)

### Sviluppo dell'analisi

Filiera del formaggio di fossa  
(cosa esiste, cose da migliorare ed integrare)  
Reddito  
(tradizionale, multifunzione, biologico, morfologia,)  
calo del territorio agricolo  
(abbandono, incolto, diverso utilizzo, chiusura azienda)  
Allevamenti  
(in ragione della superficie aziendale e non solo per n° di capi)  
Ricambio generazionale  
(vecchie aziende, nuove, cessate)  
Salvaguardia dell'azienda  
(vincoli normativi, danni da fauna selvatica, incentivi)  
Biodiversità del territorio  
(passata, presente, possibile)  
Confronto fra le colture e i cambiamenti climatici  
Terreni irrigui e non irrigui e sulle dotazioni irrigue  
tecnologiche - passata, presente, possibile



# Interpretare insieme lo stato di fatto

## INDICE DEI TEMI-VALORE

### Il turismo come esperienza

#### Profili dell'esperienza

- **Turismo sostenibile** (+ ecoturismo e turismo responsabile)
- **Turismo culturale** (beni materiali, beni immateriali / patrimoniale o esperienziale)
- **Turismo sportivo** (spettatori o praticanti)
- **Turismo naturalistico** (esploratori o attivisti)

#### Profili del turista

- **Ciclo-turista puro, Ciclo-escursionista, Turista con la bicicletta**
- **Viaggiatore culturale e storico, Fruitore culturale**
- **Camperista**

#### Sviluppo dell'analisi

##### Capacità di Carico Turistica (CCT)

Metodologia di calcolo atta a definire la 'sostenibilità turistica' di una data località, attraverso un indicatore corrispondente al numero massimo di persone che possono visitarla nello stesso periodo, senza comprometterne le caratteristiche ambientali, fisiche, economiche e socio-culturali, e senza ridurre la soddisfazione dei turisti.



# Interpretare insieme lo stato di fatto

## INDICE DEI TEMI-VALORE

### Economia abitante

*Rimessa in gioco di*

- **Spazi sottoutilizzati/inutilizzati produttivi, di servizio, collaborativi**  
NB. Necessaria una mappatura puntuale: proprietà, condizioni, disponibilità  
> Avviso per manifestazione di interesse

*Valutazione di*

- **Esigenze effettive di sviluppo aziendale**
- **Nuove progettualità (grado di innovazione)**
- **Forme diverse di uso/gestione/collaborazione**
- **Filiere locali / Economia circolare**

*Contributo delle aree produttive alla qualificazione del paesaggio*

### LR 12/2023

#### Sviluppo dell'economia urbana

[...]

Nuovi modelli di costruzione dell'offerta al cittadino, per la creazione di nuovi prodotti commerciali, servizi e spazi di vita rispondenti alle nuove domande di welfare e socialità;

[...]

Modelli integrati per la gestione e fruizione dei servizi urbani e delle infrastrutture sociali di prossimità, mettendo al centro il ruolo proattivo della comunità;

[...]

#### **HUB URBANI / HUB DI PROSSIMITÀ**

Aree poste al centro delle città e dei comuni caratterizzate da una pluralità di funzioni e soggetti rispetto ai quali le attività commerciali, dei pubblici esercizi e dei servizi svolgono un ruolo centrale per accrescerne l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e garantire una integrazione e valorizzazione di tutte le risorse presenti nel territorio.



## Natura & Cultura popolamento & paesamento

### *Sogliano: un paese vissuto con cura!*

- Elevare il benessere degli abitanti e la capacità di attrarne di nuovi.
- Sperimentare nuovi modelli di abitare (temporaneo, condiviso, diffuso, cooperativo, turistico).
- Favorire e sollecitare la dimensione esperienziale, integrando natura & cultura.
- Potenziare la trama eco-socio-logica del territorio (infrastrutture verde-blu, piazze naturali, sentieri).
- Caratterizzare le “soglie” fra centro e territorio (piazze urbane come “porte” di accesso ai patrimoni diffusi).
- Promuovere una governance collaborativa e partecipativa di eventi, patrimoni, spazi.
- Sviluppare le economie fondate sulle qualità uniche del contesto.
- Integrare il commercio di prossimità nella filiera socio-culturale e favorire partnership imprenditive.
- Qualificare la pedonalità, la ciclabilità e l'intermodalità con il trasporto pubblico.

Qualificazione degli spazi & Multifunzionalità dei servizi

Connessioni ciclo-pedonali & Mobilità sostenibile

Usi temporanei & Sperimentazioni (pop up)

Infrastrutturazione (parcheggi, percorsi, parchi, piazze)

Micro-infrastrutturazione (salotti urbani)

**Centro storico come «unico grande polo»**

Porte urbane

**Paesaggio come «dotazione» caratterizzante**

Ecomuseo + Atlante dei paesaggi

**Sentieristica come «trama» diffusa**

Sentieri del sentire + Piazze panoramiche + Palcoscenici naturali

**Agricoltura come «parco» attivo**

Parco agricolo Biodistretto

**Il turismo come esperienza**

Natura Cultura Sport – Servizi & Logistica

**Economia abitante**

Rigenerazione urbana, Filiere locali, Economia circolare

Hub Urbani e Hub di prossimità